



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Présence de l'Association Tourisme & Handicaps au salon



Bordeaux 8 - 9 mars 2018 - Stand N° D 37

Un rendez-vous incontournable en Nouvelle Aquitaine



Salon des « solutions pour mieux vivre » dédié aux personnes en perte d'autonomie : seniors, personnes en situation de handicap temporaire ou pérenne*, le salon Autonomic Atlantique est une étape obligée pour la promotion de l'offre adaptée Tourisme & Handicap, **marque d'Etat soutenue par l'Association Tourisme & Handicaps dans le cadre d'un marché auprès de la Direction Générale des Entreprises (DGE) qui porte les marques du tourisme accessible : Tourisme & Handicap et Destination pour tous.**



Les référents de la marque d'Etat Tourisme & Handicap de la région Nouvelle Aquitaine : CDT*** Dordogne-Périgord, ADT*** Gironde-Tourisme et CDT Béarn-Pays Basque se mobilisent pour accueillir les clients sur le stand Tourisme & Handicaps

Cette offre compte 5500**établissements répartis dans toutes les régions françaises et d'outre-mer. Elle permet toutes les possibilités de séjours : mer, montagne, campagne et pour toutes sortes d'activités : culturelles, de pleine nature, sportives.

AUTONOMIC ATLANTIQUE répond aux objectifs de l'Association Tourisme & Handicaps qui, depuis sa création en 2001, œuvre pour la promotion des établissements détenteurs de la marque d'Etat Tourisme & Handicap garantissant une information objective et homogène sur l'accessibilité des sites et des équipements touristiques.



L'Association Tourisme & Handicaps est partenaire de tous les salons Autonomic qui se déroulent en France.

Région de tous les records :

25% de l'offre adaptée Tourisme & Handicap se trouve en Nouvelle Aquitaine

Avec 1378 sites sur 5500 sites nationaux, la Nouvelle Aquitaine détient le record des établissements adaptés et qualifiés.

45% des établissements ont obtenu la marque pour les 4 déficiences (moyenne nationale 43%) : auditive, mentale, motrice et visuelle,

855 hébergements, toutes catégories confondues, répartis sur tout le territoire atlantique de Biarritz à la Rochelle et à l'intérieur des terres, comptabilisent plus de 50% d'établissements possédant les 4 déficiences. Un record également pour les lieux de visites, parcs à thème, sorties nature, visites d'entreprises et visite guidée qui totalise plus de 100 sites qualifiés par les 4 déficiences soit 50% de l'offre de la région pour ces activités.

Mention spéciale à la ville de Bordeaux, première ville labellisée en 2014 par la marque nationale Destination pour tous, pour les déficiences mentale et motrice.

Les exigences d'une marque

Ces constats reflètent avant tout la performance des professionnels du tourisme qui ont la volonté d'accueillir tous les publics en intégrant les procédures de la démarche de qualification requises par la marque d'Etat Tourisme & Handicap.

Ces procédures font l'objet, pour répondre aux attentes d'une clientèle en droit d'être exigeante, d'une évaluation établie selon les dispositions légales incontournables et selon le pragmatisme de la qualité d'usage exigée par la marque d'Etat Tourisme & Handicap.

Des équipements adaptés, quel que soit l'attrait touristique de la région, est une source de confort donc de bien-être indispensable aux vacances et aux loisirs.

L'Hôtel Solenca situé à Nogaro (Gers) sera présent sur le stand Tourisme & Handicaps. Détenteur des 4 handicaps, cet établissement situé au cœur du Sud-Ouest, entouré des vignobles de l'Armagnac, possède toutes les qualités requises pour accueillir les personnes en situation de





handicap qui apprécieront le confort garanti par la marque Tourisme & Handicap .

Tous les sites Tourisme & Handicap sur www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme



* *Définition des salons Autonomic*

** *Site des marques nationales du Tourisme 8 février 2018*

*** CDT Comité Départemental du Tourisme
ADT Agence de développement touristique



Participation au salon effectuée avec le soutien de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances – ANCV -

