



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Présence de l'Association Tourisme & Handicaps au salon



STAND N° A 033



Avec plus de 28 000* visiteurs en trois jours, MAHANA Lyon s'est imposé lors de l'édition 2015, comme le rendez-vous majeur de l'offre touristique au cœur de la grande région du Centre-est. 7 visiteurs sur 10 se sont déclarés satisfaits de leur visite. 49% d'entre eux consacrent à leurs vacances un budget compris entre 1000€ et 3000€ par foyer et par an et 33% plus de 3000€. Côté exposants, on a recensé un taux record de satisfaction, 9 sur 10 se sont déclarés satisfaits de leur présence à MAHANA.

Une politique de salon qui porte ses fruits.

Ces résultats ont conforté l'Association Tourisme & Handicaps dans ses choix de reconduire sa participation en 2016, une participation qui s'inscrit dans une politique délibérée de salons.

En 2016, l'Association Tourisme & Handicaps participera à 11 salons grand public et professionnels, généralistes ou spécialisés.

Depuis sa création en 2001, cette politique de présence sur les salons a permis à l'Association Tourisme & Handicaps de développer la marque nationale Tourisme & Handicap dont l'image s'impose comme la seule référence en France et dans les territoires d'outre-mer pour toutes les clientèles en situation de handicap.

En 2006, 1914 établissements était détenteurs de la marque nationale Tourisme & Handicap, ils sont 5394 fin décembre 2015.

Cette ligne ascendante est la preuve d'une reconnaissance incontestable de la part des clientèles et d'un engagement toujours plus important de la part des prestataires et professionnels du tourisme.

Une offre variée nécessaire aux choix.

Réparties sur l'ensemble du territoire métropolitain et en Guadeloupe, Martinique et Ile de la Réunion, **5414**** structures détentrices de la marque nationale Tourisme & Handicap sont autant de réponses adaptées à des demandes de séjours accessibles.

Plus de **3000 hébergements** qualifiés et plus de **1000 propositions de visites et sites de loisirs** se déploient sur tout le territoire. Tous ces établissements ayant fait l'objet, pour répondre aux attentes d'une clientèle en droit d'être exigeante, d'une évaluation selon des critères établis d'une part sur les dispositions légales incontournables et d'autre part sur le pragmatisme de la qualité d'usage.

La région Auvergne-Rhône-Alpes bien placée...

530 établissements sont détenteurs de la marque nationale Tourisme & Handicap en Auvergne-Rhône-Alpes. Cette région de grands espaces, riche d'un patrimoine naturel et culturel, fait la course dans le tiercé de tête des régions pour le nombre d'établissements labellisés Tourisme & Handicap. Dès 2001, le **Comité Régional du Tourisme Rhône-Alpes** a toujours compté parmi les partenaires indéfectibles de l'Association Tourisme & Handicaps et a développé activement la marque nationale Tourisme & Handicap sur ses territoires.

Son cadre d'activité s'élargit avec la nouvelle région Auvergne-Rhône-Alpes.

Il est donc légitime qu'elle soit le relais de l'Association qu'elle représentera sur le Salon Mahana.

Une offre à découvrir à l'occasion du Salon MAHANA Lyon et sur le site des Marques Nationales du Tourisme : www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

*Statistiques communiquées par les organisateurs du salon

**Site des Marques février 2016

