



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Présence de l'Association Tourisme & Handicaps au Salon du Tourisme & Loisirs nature 10-12 Mars à Vannes



Tourisme, Loisirs, Nature, trois entités qui correspondent en tout point à l'offre de la Marque Tourisme & Handicap qui, forte de la diversité des 5536 établissements déployés sur tout le territoire français et d'outre-mer, peut répondre aux attentes des personnes en situation de handicap soucieuses de vivre des vacances en toute autonomie grâce à des hébergements confortables, des lieux de visites accessibles, des activités ouvertes à tous.



DESTINATION
POUR TOUS

La Bretagne accessible

Consciente des enjeux solidaires et économiques, la Région Bretagne s'est engagée, dès 2001, auprès de l'Association Tourisme & Handicaps pour développer l'accessibilité dans les quatre départements qui proposent aujourd'hui une offre de 237 établissements alliant la qualité à la quantité, alliance qui conforte l'image touristique de la Bretagne.

50% des établissements affichent l'accessibilité reconnue pour les quatre types de handicap : auditif, mental, moteur et visuel, la moyenne nationale étant de 41%.

Cet engagement vers l'excellence est tout à l'honneur des professionnels du tourisme.

175 hébergements, dont 134 gîtes et chambres d'hôtes, 27 hôtels, hôtels-restaurants et villages de vacances, auxquels s'ajoutent 14 campings jalonnent le littoral et l'intérieur du territoire.

Autour de ces hébergements, des grands sites se sont adaptés aux exigences de l'accessibilité parmi lesquels les jardins de Brocéliande et le Domaine de Bourbansais en Ille et Vilaine, le site mégalithique de Locmariaquer dans le Morbihan, la Maison des Marais et l'Ecomusée du Village Breton dans le Finistère, la cité des Télécoms dans les Côtes d'Armor.



Les temps forts Tourisme & Handicap consacrés aux professionnels

Responsables de groupes, comités d'entreprises et professionnels du tourisme sont conviés à l'atelier d'information consacré au tourisme accessible qui se tiendra, au sein du salon, le vendredi 10 mars de 16h à 16h45.

Cet atelier est co-animé par Sophie Papin correspondante régionale de l'Association Tourisme & Handicaps et Laurence Burel coordinatrice de la Marque Tourisme & Handicap en Bretagne.

Sophie Papin et Laurence Burel présenteront la Marque Nationale Tourisme & Handicap et concluront par « **La facilité d'intégrer sa structure à la marque, des astuces pour éviter le surcoût du réaménagement** ».

Trois témoignages viendront corroborer cette présentation

Celui de l'équipe du restaurant Le Reflet, à Nantes, concernant **le travail avec une équipe de personnes en situation de handicap**.

Eric Chatelier, propriétaire du Camping Dugesclin à Saint-Coulomb (Ille et Vilaine) témoignera sur le thème « **Comment adapter son offre touristique** ».

Virginie Lepage, responsable du site des mégalithes de Carnac fera part de son expérience concernant **l'accueil des publics en situation de handicap**.

www.salon-tourisme-bretagne.fr



Le Salons, vitrines de choix pour l'accessibilité ?

De plus en plus de salons généralistes se dotent d'espaces destinés aux séjours adaptés. Le salon du tourisme de Vannes est un bel exemple.

Présente sur tous les salons du tourisme professionnels ou grand public, l'Association Tourisme & Handicaps constate que les visiteurs sont de plus en plus nombreux à la recherche d'informations sur l'accessibilité et le confort d'usage des lieux de vacances pour eux-mêmes, des membres de leur famille ou pour leurs amis.



Retrouvez toute l'offre adaptée sur www.tourisme-handicaps.org

www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

Contact Presse : AB3C - Stéphane BARTHELEMI - 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com