



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'Association Tourisme & Handicaps  
fait salon à Lille  
25 au 28 février 2016 – STAND D 51

Tourissima  
Salon du tourisme Lille

## Le rendez-vous incontournable avec une région dynamique au carrefour des grands axes européens



DESTINATION  
POUR TOUS

Les statistiques de fréquentation du Salon TOURISSIMA ne démentent pas son succès auprès des visiteurs puisque 89%\* des 21 000 visiteurs se déclarent très satisfaits de leur visite en 2015 et souhaitent revenir pour la 28<sup>ème</sup> édition 2016.

Ce contexte positif conforte le choix de l'Association Tourisme & Handicaps pour TOURISSIMA qui s'inscrit parmi les rendez-vous grand public du Tourisme en France.

### Tourisme & Handicap : la Marque qui s'impose...

Avec une offre de 5500 établissements dont plus de 3000 hébergements adaptés (Hôtels, gîtes, gîtes de groupe, campings, villages de vacances, hébergements insolites...) et près de 1200 lieux de visites et de loisirs qui se déploient sur tout le territoire métropolitain et celui des départements d'outre-mer, la **Marque Nationale Tourisme & Handicap** s'impose comme le symbole de la qualité, de la fiabilité et de la variété reconnu par les clientèles en situation de handicap et par les professionnels du Tourisme chaque année plus nombreux à intégrer volontairement la démarche de qualification.

L'Association Tourisme & Handicaps a enregistré en 2015 plus de 240 nouveaux établissements Tourisme & Handicap.

39% d'entre eux ont acquis la marque pour les 4 déficiences : auditive, mentale, motrice et visuelle contre 35,7% en 2014 sachant qu'un établissement obtient la Marque à partir de deux handicaps.\* Cette progression témoigne de la part des professionnels du tourisme d'un souci constant d'offrir des prestations de qualité aux clientèles spécifiques, à leur famille et accompagnants.

### De l'écoute à l'accompagnement...

Depuis 2001, année de sa création par les instances nationales du Tourisme, l'Association Tourisme & Handicaps travaille en collaboration avec les associations de personnes handicapées afin d'apporter des réponses concrètes aux besoins des personnes qu'elles représentent et qui souhaitent profiter de leurs loisirs avec tout le monde et comme tout le monde.

On répertorie actuellement plus de 300 critères d'accessibilité qui répondent aux besoins des différents handicaps.

Parallèlement l'Association Tourisme & Handicaps conduit des actions de sensibilisation et de formation auprès des professionnels du tourisme qui peuvent compter sur un réseau de plus de 120 référents territoriaux qui les accompagnent dans leur démarche.

### Privilégier la promotion de l'offre et des professionnels...

La présence de l'Association Tourisme & Handicaps au Salon TOURISSIMA répond au troisième volet de ses missions : la promotion et la communication.

Aller à la rencontre des clientèles et mettre en valeur l'engagement des professionnels tels sont les deux objectifs de l'Association au travers d'une communication de terrain que permettent les salons de tourisme Grand public - MAHANA à Toulouse et Lyon et le Salon Mondial du Tourisme à Paris ou spécialisés comme les salons AUTONOMIC - Bordeaux - Paris - Marseille - programmés tout au long de l'année 2016 en France et AUTONOMIES en Belgique en avril 2016.

Actions de communication et de promotion complétées par l'organisation des Journées Nationales Portes Ouvertes Tourisme & Handicap ( 2 et 3 avril 2016), journées festives aux cours desquelles les professionnels volontaires font découvrir leur prestations.

Retrouvez tous les sites sur [www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme](http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme)

\*statistiques 2015 communiquées par le salon

\*\*Site des Marques au 31 décembre 2015

